

## TALLER DE NIVELACIÓN GESTION EMPRESARIAL 10°

**\*\*1. ¿Qué valores consideras más importantes en una empresa?\***

(a) Éxito y crecimiento, (b) Innovación y creatividad, (c) Equidad y justicia social, (d) Liderazgo y motivación

**\*\*2. ¿Qué es lo que más valoras en un líder?\***

(a) Su capacidad para tomar decisiones, (b) Su capacidad para inspirar y motivar, (c) Su capacidad para comunicarse efectivamente, (d) Su capacidad para resolver problemas

**\*\*3. ¿Qué tipo de relación deseas tener con tus compañeros de trabajo?\***

(a) Formal y profesional, (b) Amistosa y colaborativa, (c) Respetuosa y respetada, (d) Fácil y relajada

**\*\*4. ¿Qué es lo que más importa cuando se trata de innovar y mejorar?\***

(a) La economía y la eficiencia, (b) La calidad y la precisión, (c) La creatividad y la originalidad, (d) La seguridad y la estabilidad

**\*\*5. ¿Qué tipo de comunicación espera de tus compañeros de trabajo?\***

(a) Formal y estructurada, (b) Abierta y transparente, (c) Colaborativa y dialógica, (d) Breve y concisa

**\*\*6. ¿Qué es lo que más valoras en un trabajo bien hecho?\***

(a) La calidad y la precisión, (b) La eficiencia y la rapidez, (c) La creatividad y la originalidad, (d) La honestidad e integridad ética

**\*\*7. ¿Qué tipo de respeto deseas ver en el lugar de trabajo?\***

(a) Respeto a la autoridad, (b) Respeto a los demás empleados, (c) Respeto a los clientes y a los proveedores, (d) Respeto a la empresa y sus valores

**\*\*8. ¿Qué es lo que más importa cuando se trata de trabajar en equipo?\***

(a) La cooperación y la colaboración, (b) La competitividad y la rivalidad, (c) La coordinación y la sincronización, (d) La delegación y la responsabilidad

**\*\*9. ¿Qué tipo de feedback deseas recibir como estudiante o futuro empleado?\***

(a) Feedback constructivo y objetivo, (b) Feedback crítico y negativo, (c) Feedback positivo y motivador, (d) Feedback neutro y descriptivo

**\*\*10. ¿Qué es lo que más valoras en una solución de problemas?\***

(a) La eficiencia y la rapidez, (b) La efectividad y el resultado, (c) La creatividad y la originalidad, (d) La transparencia y la comunicación

**\*\*11. ¿Qué tipo de oportunidades deseas ver en tu futuro laboral?\***

(a) Oportunidades de crecimiento personal, (b) Oportunidades de innovación y mejora, (c) Oportunidades de liderazgo y responsabilidad, (d) Oportunidades de diversificación y adaptación

**\*\*12. ¿Qué es lo que más importa cuando se trata de cumplir con objetivos?\***

(a) La productividad y la eficiencia, (b) La creatividad e innovación, (c) La colaboración y el trabajo en equipo, (d) La honestidad e integridad ética

**\*\*13. ¿Qué tipo de habilidades deseas desarrollar en tu futuro laboral?\***

(a) Habilidades técnicas especializadas, (b) Habilidades sociales comunitarias, (c) Habilidades comunicativas efectivas, (d) Habilidades analíticas críticas

**\*\*14. ¿Qué es lo que más valoras en una empresa responsable?\***

(a) La sostenibilidad ambiental, (b) La justicia social y laboral, (c) La transparencia financiera, (d) La innovación tecnológica

**\*\*15. ¿Qué tipo de relaciones deseas tener con los clientes o proveedores?\***

(a) Relaciones formales y contractuales, (b) Relaciones amistosas y personales, (c) Relaciones profesionales y respetuosas, (d) Relaciones flexibles e adaptativas

**\*\*16. ¿Qué es lo que más importa cuando se trata de aprender nuevos conceptos?\***

(a) La teoría y la explicación clara, (b) El ejercicio práctico y la aplicación directa, (c) El contexto histórico y cultural, (d) El entorno laboral realista

**\*\*17. ¿Qué tipo de apoyo deseas ver en el lugar de trabajo?\***

(a) Apoyo técnico especializado, (b) Apoyo emocional y psicológico, (c) Apoyo académico e intelectual, (d) Apoyo administrativo e organizativo

**\*\*18. ¿Qué es lo que más valoras en un ambiente laboral?\***

(a) La comodidad física y sanitaria, (b) La variedad laboral e interesante, (c) El ambiente colaborativo e inclusivo, (d) El ambiente flexible e adaptativo

**\*\*19. ¿Qué tipo de oportunidades deseas ver para el crecimiento personal?\***

(a) Oportunidades de capacitación especializada, (b) Oportunidades de liderazgo y responsabilidad, (c) Oportunidades de innovación e investigación, (d) Oportunidades de networking e conexión con otros profesionales

**\*\*20. ¿Qué es lo que más importa cuando se trata de lograr objetivos personales?\***

(a) La productividad y la eficiencia personal, (b) La creatividad e innovación personal, (c) La colaboración con otros para lograr objetivos compartidos, (d) La honestidad e integridad ética personal

## Oferta y demanda

### **\*\*Ejercicio 1:\*\***

Diseña una curva de demanda para un producto de ropa. La demanda es alta en el rango de precios entre \$10 y \$20, pero disminuye significativamente cuando el precio supera los \$30.

### **\*\*Ejercicio 2:\*\***

Diseña una curva de oferta para un producto de tecnología. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$50, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$40.

### **\*\*Ejercicio 3:\*\***

Diseña una curva de demanda y oferta para un producto de comida. La demanda es alta en el rango de precios entre \$5 y \$10, pero disminuye cuando el precio supera los \$15. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$12, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$8.

### **\*\*Ejercicio 4:\*\***

Diseña una curva de demanda para un producto de viajes. La demanda es alta en el rango de precios entre \$500 y \$1000, pero disminuye significativamente cuando el precio supera los \$1200.

### **\*\*Ejercicio 5:\*\***

Diseña una curva de oferta para un producto de automóviles. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$30,000, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$20,000.

### **\*\*Ejercicio 6:\*\***

Diseña una curva de demanda y oferta para un producto de servicios financieros. La demanda es alta en el rango de precios entre \$100 y \$200, pero disminuye cuando el precio supera los \$250. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$220, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$180.

**\*\*Ejercicio 7:\*\***

Diseña una curva de demanda para un producto de ropa deportiva. La demanda es alta en el rango de precios entre \$20 y \$40, pero disminuye significativamente cuando el precio supera los \$60.

**\*\*Ejercicio 8:\*\***

Diseña una curva de oferta para un producto de tecnología. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$80, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$60.

**\*\*Ejercicio 9:\*\***

Diseña una curva de demanda y oferta para un producto de comida rápida. La demanda es alta en el rango de precios entre \$5 y \$10, pero disminuye cuando el precio supera los \$12. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$11, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$8.

**\*\*Ejercicio 10:\*\***

Diseña una curva de demanda para un producto de viajes aéreos. La demanda es alta en el rango de precios entre \$500 y \$1000, pero disminuye significativamente cuando el precio supera los \$1200.

**\*\*Ejercicio 11:\*\***

Diseña una curva de oferta para un producto de automóviles eléctricos. La producción aumenta cuando el precio se eleva hasta \$30,000, pero disminuye cuando el precio baja por debajo de \$20,000.